

Étude comparative sur le prix des livres scolaires vendus  
dans les différentes universités au Québec

Préparé pour

La Fédération Étudiante de l'Université de Sherbrooke  
FEUS

Par

Mariève Bégin  
Ariane Dubé Bélanger  
Éric Paul



---

Mercredi 2 avril 2003

## Table des matières

Les faits saillants	p.3
La mise en situation	p.3
Les objectifs de la recherche	p.4
La méthodologie	p.4
Les résultats	p.6
Les limites de l'étude	p.7
Conclusions et recommandations	p.8
Annexe 1 : liste des titres envoyés aux universités	
Annexe 2 : Rôle joué par les associations dans la vente de livres usagés	
Tableau résumé	
Détail des procédures pour chaque université	
Annexe 3 : Panier moyen des livres (prix spéciaux)	
Annexe 4 : Graphiques comparatifs des prix (3 universités ou plus)	

### **Les faits saillants**

- Cette enquête a été réalisée dans les différentes universités de la province de Québec, en plus du campus de Moncton, auprès d'un échantillon de 13 universités pour les livres usagés et 9 universités pour les livres neufs.
- Au moins un titre de livre a été retenu dans chaque département des différentes facultés des universités ciblées pour la vente de livres neufs.
- Les différentes associations de ces universités ont été contactées pour déterminer si elles avaient un rôle à jouer dans le processus de la vente de livres usagés des étudiants. Cela a permis d'apporter des recommandations à la FEUS qui envisage d'agir en ce sens dans le futur.
- Les résultats obtenus semblent confirmer que les prix des livres à la Biblairie GGC de l'Université de Sherbrooke sont compétitifs par rapport aux autres universités.

### **Mise en situation**

La Fédération Étudiante de l'Université de Sherbrooke nous a donné le mandat de faire une étude comparative afin de voir s'il y avait une différence sur le prix des livres vendus aux étudiants à l'université de Sherbrooke versus les livres vendus aux étudiants dans les autres universités au Québec. Le but ultime de la recherche est de déterminer si les prix des livres scolaires vendus à la Biblairie GGC sont concurrentiels par rapport à ceux des autres universités.

De plus, notre mandat exigeait que nous émettions des suggestions à la Fédération Étudiante de l'Université de Sherbrooke quant à la vente de livres usagés. À l'aide des méthodes déjà utilisées par les différentes associations des universités du Québec et de l'université de Sherbrooke, nous apporterons des recommandations quant aux différents systèmes qui pourraient être implantés afin de faciliter la tâche aux étudiants dans la vente de leurs livres usagés.

## **Objectifs de la recherche**

À l'aide de cette recherche, nous voulons prouver scientifiquement que le prix des livres scolaires vendus aux étudiants à l'université de Sherbrooke sont concurrentiels ou non par rapport aux autres livres scolaires vendus aux étudiants dans diverses universités dans la province de Québec.

Dans la deuxième partie de notre mandat, nous voulons suggérer quelques méthodes de vente de livres d'occasion afin que la Fédération des Étudiants de l'Université de Sherbrooke soit en mesure d'offrir encore plus de services à ses étudiants.

## **Méthodologie**

Voici la procédure que nous avons utilisée pour recueillir les données sur les livres neufs pour la recherche :

- La Librairie GGC nous a fourni une liste de 74 titres qui ont été commandés en grande quantité pour la session d'hiver 2003.
- À cette liste, nous avons ajoutés 17 titres que des étudiants de plusieurs facultés nous ont mentionnés comme étant des livres dans le cheminement obligatoire de leur programme d'études et qui n'étaient pas mentionnés dans la liste de la Librairie GGC<sup>1</sup>.
- Avec cette liste, nous avons fait un tableau que nous avons envoyé à 13 universités dans tout le Québec et à Moncton. Nous leur demandions de remplir la liste incluant tous les titres avec les prix réguliers et spéciaux pour les indépendants et les prix membres et non-membres pour les COOPSCO.

---

<sup>1</sup> Voir l'annexe 1 pour la liste des titres qui a été envoyée aux universités.

- Lorsque nous avons recueillis les données des 8 répondants, nous avons sélectionné tous les livres qui se trouvaient dans 3 universités et plus en incluant l'Université de Sherbrooke. À l'aide de ces données, nous avons fait un graphique pour chacun des livres sélectionnés avec les prix spéciaux ou les prix membres. Les universités Bishop's, Concordia, Trois-Rivières, l'Université de Montréal et l'UQAM n'ont pas répondu à notre demande, soit parce qu'ils n'avaient pas les titres en magasin ou par manque de volonté ou d'intérêt.
- Avec toutes ces données, nous avons regardé le prix spécial de l'Université de Sherbrooke et la moyenne des prix spéciaux de 3 titres ou plus afin de comparer si la Librairie offrait des livres à prix concurrentiels aux étudiants.

La procédure pour les livres usagés :

- Nous avons contacté quelques associations dans les diverses facultés à l'Université de Sherbrooke ainsi que les différentes fédérations étudiantes des autres universités au Québec et à Moncton. Nous leur avons demandé de nous expliquer le fonctionnement de la vente de livres usagés, si l'association offrait ce service aux étudiants<sup>1</sup>.
- Certaines associations possèdent un site Internet pour la vente de livres usagés. Nous les avons donc visités avec un œil critique afin de pouvoir laisser des recommandations à la FEUS.
- Nous avons ensuite fait ressortir la procédure et les améliorations futures prévues pour chaque université dans la vente de livres usagés.
- Nous avons ensuite fait des recommandations à savoir si leur processus est bon et comment il pourrait s'appliquer à la FEUS.

---

<sup>1</sup> Voir l'annexe 2 pour un tableau résumé du rôle des associations dans la vente des livres usagés et la description des procédures et améliorations futures prévues.

## **Les résultats**

Les résultats recueillis pour les livres neufs ont été collectés dans huit universités ainsi que l'Université de Sherbrooke. Les universités répondantes sont :

- Université du Québec en Abitibi Témiscaminque
- Université du Québec à Chicoutimi
- Université des Hautes Études Commerciales
- Université McGill
- Université de Moncton
- Université en Outaouais
- Université du Québec à Rimouski
- Université Laval

Grâce aux réponses des universités, nous avons fait une sélection des livres qui se retrouvaient dans plus de trois universités. Nous en sommes arrivés à une liste de 46 titres différents que nous avons analysés. Des graphiques ont été élaborés avec ces titres en utilisant les prix spéciaux des livres afin de déterminer si ceux vendus à Sherbrooke sont concurrentiels<sup>1</sup>. Selon les résultats obtenus, nous pouvons affirmer que le panier moyen des livres neufs<sup>1</sup> de la Librairie GGC de Sherbrooke, selon les prix spéciaux, est légèrement supérieur (1,5%) à la moyenne des prix spéciaux des mêmes titres dans 3 universités ou plus du Québec et du Nouveau-Brunswick.

Afin de ne pas fausser les moyennes, nous nous sommes assurés que les prix fournis par les universités étaient semblables à ceux de la Librairie GGC. S'il y avait des grands écarts, nous les avons contactés afin de vérifier s'il n'y avait pas eu d'erreurs lors de l'inscription des prix. Nous avons bien vérifié l'ISBN des livres pour être certain que nous parlions du même titre. Le tout étant confirmé, nous avons pu élaborer des moyennes représentatives avec notre échantillon de titres.

---

<sup>1</sup> Voir l'annexe 4 pour la liste des graphiques pour chacun des titres et les moyennes.

Selon les résultats obtenus, nous pouvons affirmer que certains livres sont plus dispendieux de quelques dollars quant aux prix spéciaux à la Biblairie GGC, mais plusieurs sont également moins coûteux. Donc, en moyenne, les livres vendus à Sherbrooke sont très concurrentiels comparativement à ceux vendus dans les autres universités du Québec et du Nouveau-Brunswick.

Donc, le volume de livres achetés ne semble pas avoir une grande influence sur les prix et la liste fournie par la Biblairie était donc représentative des livres achetés majoritairement par les étudiants, puisque nous arrivons avec des résultats concluants pour notre étude.

Quant aux livres usagés, nous avons obtenus des résultats très différents dans chaque université contactée. Pour quelques unes, les associations étudiantes ne jouent aucun rôle dans la vente de livres usagés et seul le babillard est disponible pour les étudiants ou encore les COOPSCO sur les campus. Pour d'autres, les associations sont très impliquées et elles organisent une prise en consignment des livres dans leur local pour une durée déterminée. D'autres encore ont un kiosque qui fonctionne toute l'année pour faciliter la tâche aux étudiants. Un service qui est également offert aux étudiants est un site web ou un portail qui leur permet d'afficher leurs livres à vendre. Ce site peut être en complément à la consignment ou au kiosque ou encore, ce peut être la seule façon pour les étudiants de vendre leurs livres en donnant rendez-vous aux intéressés à la suite d'un contact par e-mail. Des moyens très efficaces et appréciés des étudiants sont donc mis sur pied par les différentes associations étudiantes des universités. Il s'agit de déterminer dans les recommandations quelles procédures pourraient être appliquées à la FEUS.

### **Les limites de l'étude**

Il est important de mentionner ici que nous avons choisi les livres qui se retrouvaient seulement dans trois universités et plus. Si nous comparons un livre avec seulement trois données, il est difficile de savoir si notre échantillon est représentatif afin de déterminer si les prix des livres de la Biblairie GGC sont compétitifs.

---

<sup>1</sup> Voir annexe 3 pour le tableau résumé du prix spécial de chaque titre à Sherbrooke comparé avec la moyenne de ces titres des autres universités.

De plus, la liste qui nous a été fournie par la Biblairie comprenait seulement des livres achetés en grande quantité pour la session d'hiver. Pour cette raison, il faudrait se questionner à savoir si les prix sont moins élevés dues aux économies d'échelle réalisées ou si cela n'a pas d'impact réel.

Enfin, mentionnons que les prix fournis par l'Université de Moncton diffèrent parfois beaucoup comparativement aux autres universités du Québec, puisque les taxes et autres facteurs peuvent être différents, ce qui affecte les prix.

### **Conclusions et recommandations**

Suite aux résultats obtenus dans l'analyse comparative des prix des livres neufs de la Biblairie GGC de l'Université de Sherbrooke avec ceux des autres universités du Québec et du Nouveau-Brunswick mentionnées plus haut, nous pouvons affirmer que la Biblairie est très compétitive dans ses prix. En effet, le panier moyen des prix est légèrement supérieur pour Sherbrooke de 1,5% comparativement à la moyenne de 3 universités ou plus pour tous les titres retenus, ce qui est très peu. Donc, l'Université de Sherbrooke offre présentement à ses étudiants des livres scolaires à prix concurrentiels. Ceux-ci ne paient en général pas plus cher que dans les autres universités pour les mêmes titres.

Quant à la vente de livres usagés, plusieurs possibilités s'offrent à la FEUS pour faciliter la tâche aux étudiants et leur permettre d'économiser davantage. Ceux-ci pourraient déterminer le prix de vente de leurs livres et ils se vendraient plus facilement qu'avec les babillards dans les facultés.

Une bonne idée serait d'implanter un site web où les étudiants pourraient inscrire leurs livres à vendre afin que les autres soient mis au courant des livres qu'ils pourront se procurer lors de la foire aux livres organisée par l'association. Cette foire se déroulerait sur une semaine ou deux afin de permettre aux étudiants d'apporter les livres à vendre qu'ils ont inscrit sur le site et aux acheteurs d'aller voir leur état et de se procurer ces livres. Il serait important de fixer une durée déterminée pour ne pas que les livres demeurent trop

longtemps en consignation dans un local quelconque. Les étudiants pourraient déterminer le prix de leurs livres et une date serait déjà prévue pour la récupération du chèque ou des livres non vendus. Des étudiants bénévoles pourraient prendre en charge cette foire et son organisation. Pour le site, des étudiants en informatique pourraient être intéressés à l'implanter. Enfin, une légère marge de profit (ex 4% du prix) serait retenue par l'association afin de payer les frais rattachés à la foire (papier, encre, etc.)

Afin de faire connaître ce système, il sera important de faire de la publicité pour le site web et la foire aux livres à l'Université. Voici donc quelques moyens qui pourraient être intéressants :

- Annonce dans Le Collectif
- Communiqués distribués dans les associations étudiantes des facultés
- Affichage sur les babillards dans les facultés

La FEUS devrait s'impliquer dans la vente de livres usagés, car les étudiants des universités où ce système est implanté avec leur association apprécient de pouvoir fixer le prix de leurs livres et ceux-ci se vendent beaucoup plus facilement.